

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Asal Luar Jawa terhadap Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta Pada Kota Semarang (Studi Pada Mahasiswa UDINUS Asal Luar Jawa)

MATELDA YULITA MUBALUS

(Pembimbing : DR Mahmud, SE, MM)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201202563@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan pemilihan mahasiswa asal luar Jawa pada perguruan tinggi swasta di kota Semarang. Responden penelitian ini adalah mahasiswa UDINUS yang berasal dari luar pulau Jawa. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel produk, price, place, physical evidence, promotion, people, dan process secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pemilihan mahasiswa. Secara individu variabel produk, physical evidence, dan process berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pemilihan mahasiswa. Variabel produk mempunyai pengaruh yang paling dominan terhadap keputusan pemilihan mahasiswa asal luar Jawa dibandingkan dengan variabel lainnya.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran Jasa; Keputusan Pemilihan

**Factors Affecting Other than Java Student's decision on The Choice
of Private Universities (Study of The UDINUS Student's Other than
Java)**

MATELDA YULITA MUBALUS

(Lecturer : DR Mahmud, SE, MM)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &
Business, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 211201202563@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of service marketing mix on decision selection of students from outside Java to the private university UDINUS in the city of Semarang. Respondents were UDINUS student's coming from other than Java Island. The data collection was done by distributing questionnaires. The analytical method used of multiple linear regression analysis.

The results show that the variables of product, price, place, physical evidence, promotion, people, and process simultaneously effect on the decision of the selection of students. As partially variabel of products, physical evidence and process significantly effect on student selection decisions. Variable of product has the most dominant effect on the selection decision of student's from outside Java as compared to other variables.

Keyword : Services Marketing Mix; Selection Decisions